



หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาสถิติประยุกต์ / สาขาวิชาสถิติธุรกิจและการประกันภัย
คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์

รายวิชา 040533302 สถิติประยุกต์ทางการตลาด (Statistical Applications in Marketing)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาควิชาสถิติประยุกต์ สาขาวิชาสถิติประยุกต์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

040533302 สถิติประยุกต์ทางการตลาด (Statistical Applications in Marketing)

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาสถิติธุรกิจและการประกันภัย

เป็นรายวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณิตา เพ็ชรรัตน์

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา 2/2565 ของชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี



หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต
ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาสถิติประยุกต์ / สาขาวิชาสถิติธุรกิจและการประกันภัย
คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

การเรียนการสอนในรายวิชานี้มีส่วนที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงจากที่สอนเมื่อครั้งก่อน เช่น ได้มีการปรับปรุงวิธีการสอน หรือการปรับปรุงเนื้อหา การจัดแบ่งเนื้อหา หรือวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

รายวิชานี้มีการให้ผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพจากหน่วยงานหรือชุมชนภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอน

รายวิชานี้มีการบูรณาการกระบวนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอน หรือมีการจัดการเรียนรู้ที่พัฒนาจากการวิจัย หรือจากกระบวนการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

รายวิชานี้มีการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน

รายวิชานี้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

5 ธันวาคม 2565

หมวดที่ 2 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและความสำคัญของการตลาดในฐานะที่เป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจ แนวคิดและหลักการตลาดสมัยใหม่ ระบบการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคส่วนประสมทางการตลาด เครื่องมือทางสถิติที่



หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต
ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาสถิติประยุกต์ / สาขาวิชาสถิติธุรกิจและการประกันภัย
คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์

ช่วยในการบริหารการตลาดให้มีประสิทธิภาพ บทบาทและความรับผิดชอบของนักสถิติที่มีต่อการตลาด
เศรษฐกิจ และสังคม

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อสัปดาห์

ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ฝึกปฏิบัติ (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
45 ชั่วโมง (3 ชั่วโมง/สัปดาห์)	0 ชั่วโมง	45 ชั่วโมง (6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

ลักษณะรายวิชา บรรยาย ปฏิบัติการ

การวัดและประเมินผล A-F S/U P

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

- จัดตารางเวลาการเข้าพบของนักศึกษาเพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาอย่างน้อย 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
- ให้คำปรึกษาแนะนำผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศบนระบบแอปพลิเคชันไลน์ Google classroom

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ

CLO 1. สามารถอธิบาย และวิเคราะห์กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด

CLO 2. ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางสถิติได้อย่างเหมาะสมกับข้อมูล

CLO 3. ปฏิบัติงานเป็นที่ร่วมกับผู้อื่นได้

CLO 4. ประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปให้เหมาะสมกับเครื่องมือทางสถิติที่เลือกใช้



หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต
ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาสถิติประยุกต์ / สาขาวิชาสถิติธุรกิจและการประกันภัย
คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์

5. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Expected Learning Outcomes: ELOs) และ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ตารางที่ 5.1 ความสอดคล้องของ ELOs และ CLOs

ELOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4
ELO 1 มีความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่และปฏิบัติได้ตามจรรยาบรรณ	✓	✓		
ELO 2 สามารถจัดการข้อมูลและเลือกใช้วิธีการ ทางสถิติได้	✓	✓		
ELO 3 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ ใช้เครื่องมือทางสถิติได้อย่างเหมาะสม			✓	✓
ELO 6 สามารถประมวลผลข้อมูลโดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ				✓



ตารางที่ 5.2 ความสอดคล้องของคุณลักษณะพื้นฐานร่วมกันของบัณฑิตที่พึงประสงค์ มจพ. และ CLOs

(สำหรับรายวิชาที่รองรับหลายหลักสูตร)

คุณลักษณะพื้นฐานร่วมกันของบัณฑิต ที่พึงประสงค์ มจพ./CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO ...
1. มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพ และมี ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ (Professional and Thinking Skills)				
2. ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ มีคุณธรรม จริยธรรม ทำประโยชน์เพื่อสังคมและเป็นที่พึ่งทาง วิชาการ (Social Responsibility)				
3. มีฐานคิดและความเป็นผู้ประกอบการด้าน นวัตกรรมและเทคโนโลยี (Innovative and Technopreneur Mindset)				
4. สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและ นานาชาติ (Global Competence)				



หมวดที่ 3 การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้หรือทักษะ และการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) ในหมวดที่ 2 ข้อ 4

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการสอน/ประสบการณ์การ เรียนรู้ตาม CLOs	วิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ ตาม CLOs
CLO 1	บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง การวิเคราะห์กล ยุทธ์ส่วนประสมการตลาด	- การสอบกลางภาค - การประเมินผลงานที่ได้มอบหมาย
CLO 2	บรรยาย มอบหมายแบบฝึกหัด มอบหมายงาน และการนำเสนองาน	- การสอบกลางภาค - การประเมินแบบฝึกหัดที่ได้รับมอบหมาย - การประเมินผลงานและการนำเสนอ
CLO 3	ยกตัวอย่างกรณีศึกษาจากการทดลองจริง มอบหมายแบบฝึกหัด การนำเสนองาน	- การประเมินงานที่มอบหมาย - การประเมินแบบฝึกหัดที่ได้รับมอบหมาย
CLO 4	ยกตัวอย่างการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปใน การวิเคราะห์ข้อมูล มอบหมายแบบฝึกหัด	- การประเมินงานที่มอบหมาย - การประเมินแบบฝึกหัดที่ได้รับมอบหมาย



หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ข้อตกลงเบื้องต้นในการเรียนและภาพรวมของเนื้อหาของรายวิชาที่สืบเนื่องกัน	1	3	บรรยายและยกตัวอย่าง การปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณทางวิชาชีพสถิติ	ผศ. ดร. คณิตา เพ็ชรรัตน์
2	แนวความคิดทางการตลาดและระบบการตลาด	1	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง	ผศ. ดร. คณิตา เพ็ชรรัตน์
3	พฤติกรรมผู้บริโภคและการแบ่งส่วนการตลาด	1,2,3	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง มอบายแบบฝึกหัด	ผศ. ดร. คณิตา เพ็ชรรัตน์
4	ความหมายของคุณภาพและแนวคิดการบริหารคุณภาพทางการตลาด	1,2,3	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา มอบายแบบฝึกหัด	ผศ. ดร. คณิตา เพ็ชรรัตน์
5	ส่วนประสมการตลาด กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่	1,2, 3	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง มอบายแบบฝึกหัด	ผศ. ดร. คณิตา เพ็ชรรัตน์
6	ส่วนประสมการตลาด	1,2, 3	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา	ผศ. ดร. คณิตา เพ็ชรรัตน์



หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต
ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาสถิติประยุกต์ / สาขาวิชาสถิติธุรกิจและการประกันภัย
คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	กลยุทธ์การตลาด สมัยใหม่			มอบหมายแบบฝึกหัด	
7	ผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์	1, 2, 3	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา มอบหมายแบบฝึกหัด	ผศ. ดร. คณิตา เพ็ชรรัตน์
8	ผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์	1, 2, 3	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา มอบหมายแบบฝึกหัด	ผศ. ดร. คณิตา เพ็ชรรัตน์
9	สอบกลางภาค				
10	การวางตำแหน่งและ ช่องทางการจัดจำหน่าย	1, 2, 3	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา มอบหมายแบบฝึกหัด	ผศ. ดร. คณิตา เพ็ชรรัตน์
11	การวางตำแหน่งและ ช่องทางการจัดจำหน่าย	1, 2, 3	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา มอบหมายแบบฝึกหัด	ผศ. ดร. คณิตา เพ็ชรรัตน์
12	ราคาและกลยุทธ์การ กำหนดราคา	1, 2, 3	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา มอบหมายแบบฝึกหัด	ผศ. ดร. คณิตา เพ็ชรรัตน์



หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาสถิติประยุกต์ / สาขาวิชาสถิติธุรกิจและการประกันภัย
คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
13	การส่งเสริมการตลาด	1,2, 3	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา มอบหมายแบบฝึกหัด	ผศ. ดร. คณิตา เพ็ชรรัตน์
14	การส่งเสริมการตลาด	1,2, 3	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา มอบหมายแบบฝึกหัด	ผศ. ดร. คณิตา เพ็ชรรัตน์
15	การวิจัยทางการตลาด และขั้นตอนเชิงปฏิบัติ	2,3,4	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา คำนวณโดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป มอบหมายแบบฝึกหัด	ผศ. ดร. คณิตา เพ็ชรรัตน์
16	การประยุกต์ใช้สถิติ ทดสอบทางการตลาด	2,3,4	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา คำนวณโดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป มอบหมายแบบฝึกหัด มอบหมายแบบฝึกหัด	ผศ. ดร. คณิตา เพ็ชรรัตน์
17-18	สอบปลายภาค				
		รวม	45		



2. แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการประเมินผล การเรียนรู้ของผู้เรียน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล
CLO 1, 2, 5	แบบฝึกหัดที่มอบหมาย	3, 5, 11, 13, 14	5%
CLO 1, 2, 3, 5	สอบกลางภาค	9	40%
CLO 4	นำเสนองานที่มอบหมาย	15	10%
CLO 1, 2, 3, 5	สอบปลายภาค	16	45%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ตำราและเอกสารที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

* คณิตา เพ็ชรรัตน์ “เอกสารประกอบการสอนสถิติประยุกต์ทางการตลาด”

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

* วิทวัส รุ่งเรืองผล ตำราหลักการตลาด พิมพ์ครั้งที่ 9 ; กรุงเทพฯ ; ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ . 2558

* สุธาพร กุณฑลบุตร หลักการตลาดสมัยใหม่ พิมพ์ครั้งที่ 6 ; กรุงเทพฯ ; ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2558

* เอกชัย อภิศักดิ์กุล และ จตุพร เลิศล้ำ การวิจัยการตลาด ; กรุงเทพฯ ; แมคกรอ-ฮิลล์



หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ)

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- แบบประเมินผู้สอน
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
- การประเมินโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบ
- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- อื่นๆ (ระบุ)

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- อื่นๆ (ระบุ)

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาของนักศึกษา



หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต
ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาสถิติประยุกต์ / สาขาวิชาสถิติธุรกิจและการประกันภัย
คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์

-
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
 - การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการวิชาการประจำภาควิชาและคณะ
 - การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
 - อื่นๆ (ระบุ)
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา
- ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
 - ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา
 - อื่นๆ (ระบุ) ปรับปรุงเนื้อหาวิชาทุก 5 ปี