

Job Title: Product Strategy – Head**Department:** Product Management**Reports To:** Executive Head – Product Management**Job Summary**

Product Strategy Manager is responsible for analyzing the Insurance Product Portfolio to optimize profitability, competitiveness, and market positioning. This role involves in-depth portfolio performance analysis, identifying growth opportunities, and developing strategic recommendations to enhance product offerings. The ideal candidate will leverage data-driven insights to support decision-making and ensure the company maintains a strong and sustainable product portfolio.

Key Responsibilities**Portfolio Analysis and Underwriting Performance Management**

- Analyze the performance of the insurance product portfolio, including profitability assessment, claims experience, and market competitiveness.
- Monitor key performance indicators (KPIs) to evaluate the effectiveness of existing insurance products.
- Conduct market trend analysis to identify risks and opportunities for portfolio development.
- Collaborate with Actuarial, Product Development, and Underwriting teams to ensure the overall portfolio and individual products maintain strong underwriting performance.

Strategy Development for Product Enhancement and Innovation

- Conduct in-depth market research, including customer and competitor analysis, to identify market trends and customer needs for effective product positioning.
- Identify product gaps where existing offerings may not fully meet customer expectations or could provide enhanced coverage.
- Analyze market gaps by focusing on underserved customer segments or evolving needs that current products do not adequately address.
- Explore new market opportunities and recommend product improvements to maintain a competitive advantage.

Performance Monitoring and Optimization

- Establish and track key performance indicators (KPIs) to measure product success post-launch.
- Work with Data Management or Management Information System (MIS) teams to develop tools such as a Product Performance Dashboard for ongoing monitoring.
- Regularly report product performance insights and market trends to senior executives and management teams.
- Adjust product strategies as needed based on performance data and market changes.

Cross-Functional Collaboration

- Partner with the Product Development team to formulate effective go-to-market strategies for insurance products.

Qualifications & Experience

Education & Professional Background

- Bachelor's or Master's degree in Statistics, Actuarial Science, Finance, Economics, or a related field.
- At least 5 years of experience in product strategy, portfolio management, or a similar role within the insurance industry (preferably in non-life insurance).
- Strong understanding of insurance products, underwriting principles, actuarial analysis, and regulatory frameworks.
- Proven experience collaborating with cross-functional teams, including actuarial, underwriting, finance, distribution, and technology.

Technical & Analytical Skills

- Expertise in portfolio analysis and product strategy for insurance products.
- Strong knowledge of market research, competitor analysis, and product positioning within the insurance sector.
- Proficiency in data analytics tools such as Excel, Power BI, SQL, or other BI platforms to generate insights for decision-making.
- Ability to leverage customer insights, claims data, and financial performance metrics to drive strategic decisions.

Leadership & Strategic Thinking

- Strong leadership skills with the ability to develop and execute long-term product strategies aligned with business goals.
- Ability to collaborate effectively with senior management and key stakeholders.
- Sharp problem-solving and decision-making skills, with a proactive approach to identifying growth opportunities.
- Experience in driving innovation, digital transformation, or InsurTech adoption in insurance products is a plus.

Communication & Stakeholder Management

- Excellent communication, presentation, and storytelling skills to articulate product strategies and business recommendations to executives.
- Ability to translate complex data and market insights into actionable strategies for both technical and non-technical audiences.

คุณสมบัติและประสบการณ์

การศึกษาและประสบการณ์การทำงาน

- ปริญญาตรีหรือปริญญาโทในสาขา **สถิติ, คณิตศาสตร์ประกันภัย, การเงิน, เศรษฐศาสตร์** หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์อย่างน้อย **5 ปี** ในด้าน **กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์, การบริหาร portfolio** หรือหน้าที่อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมประกันภัย (โดยเฉพาะประกันวินาศภัยจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ)
- มีความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับ **ผลิตภัณฑ์ประกันภัย, หลักการรับประกันภัย, การวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์ประกันภัย, และกฎระเบียบด้านประกันภัย**
- มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับทีมงานข้ามสายงาน เช่น **ทีมคณิตศาสตร์ประกันภัย, การรับประกันภัย, การเงิน, ทีมขาย เป็นต้น**

ทักษะเชิงเทคนิคและการวิเคราะห์

- มีความเชี่ยวชาญด้าน **การวิเคราะห์ portfolio และพัฒนากลยุทธ์ผลิตภัณฑ์** ในธุรกิจประกันภัย
- มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ **การวิจัยตลาด, การวิเคราะห์คู่แข่ง, และการกำหนด product position**
- มีความสามารถในการใช้ **เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล** เช่น Excel, Power BI, SQL หรือแพลตฟอร์ม BI อื่น ๆ เพื่อสรุปข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร
- สามารถใช้และวิเคราะห์ **ข้อมูลลูกค้า, ข้อมูลการเคลม และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางการเงิน** เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

ภาวะผู้นำและการคิดเชิงกลยุทธ์

- มีภาวะผู้นำที่แข็งแกร่ง และสามารถ **พัฒนาและดำเนินกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ระยะยาว** ให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
- สามารถ **ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงและทีมงานที่เกี่ยวข้อง** ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มีทักษะในการ **แก้ปัญหาและตัดสินใจ** ได้ดี พร้อมมุมมองเชิงรุกในการมองหาโอกาสในการเติบโต
- มีประสบการณ์ในการ **ขับเคลื่อนนวัตกรรม, การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation), หรือการนำ InsurTech มาใช้** ในผลิตภัณฑ์ประกันภัย จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

การสื่อสารและการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- มีทักษะในการ **สื่อสาร, การนำเสนอ และการเล่าเรื่อง (Storytelling)** ที่ยอดเยี่ยม เพื่อนำเสนอ **กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และข้อเสนอแนะทางธุรกิจ** แก่ผู้บริหาร

- สามารถ แปลงข้อมูลที่ซับซ้อนและข้อมูลเชิงลึกทางการตลาดให้เป็นกลยุทธ์ที่นำไปปฏิบัติได้ สำหรับทั้งกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรทั่วไป