



รายวิชา 040533105 การวิจัยเชิงธุรกิจ (Research Methods in Business)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา

คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาควิชาสถิติประยุกต์ สาขาวิชาสถิติประยุกต์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

040533105 การวิจัยเชิงธุรกิจ (Research Methods in Business)

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงสถิติ
เป็นรายวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี ปิระจิตร

อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี ปิระจิตร

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา 1/2569 ของชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

040563108 สถิติวิเคราะห์ (Statistical Analysis)

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

☒ การเรียนการสอนในรายวิชานี้มีส่วนที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงจากที่สอนเมื่อครั้งก่อน เช่น ได้มีการปรับปรุงวิธีการสอน หรือการปรับปรุงเนื้อหา การจัดแบ่งเนื้อหา หรือวิธีการประเมินผลการเรียนรู้☐ รายวิชานี้มีการให้ผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพจากหน่วยงานหรือชุมชนภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอน☐ รายวิชานี้มีการบูรณาการกระบวนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอน หรือมีการจัดการเรียนรู้ที่พัฒนาจากการวิจัย หรือจากกระบวนการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน☐ รายวิชานี้มีการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน☐ รายวิชานี้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา



10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

27 พฤษภาคม 2569

หมวดที่ 2 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะและประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ แนวทางการวิจัยทางธุรกิจ การออกแบบการวิจัย หลักการและเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อสัปดาห์

ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ฝึกปฏิบัติ (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
45 ชั่วโมง (3 ชั่วโมง/สัปดาห์)	0 ชั่วโมง	45 ชั่วโมง (6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

ลักษณะรายวิชา

☒ บรรยาย☐ ปฏิบัติการ

การวัดและประเมินผล

☒ A-F☐ S/U☐ P

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

- จัดตารางเวลาการเข้าพบของนักศึกษาเพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาอย่างน้อย 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
- ให้คำปรึกษาแนะนำผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศบนระบบแอปพลิเคชันไลน์

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ

CLO 1. อธิบายจรรยาบรรณทางวิชาชีพสถิติในการทำวิจัยได้

CLO 2. วิเคราะห์ข้อมูล เขียนรายงานการวิจัยและนำเสนอผลงานการวิจัยได้อย่างมีหลักการและถูกต้องตามขั้นตอน

CLO 3. ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางสถิติได้อย่างเหมาะสมกับข้อมูล

CLO 4. ปฏิบัติงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้

CLO 5. ประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปให้เหมาะสมกับเครื่องมือทางสถิติที่เลือกใช้



5. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Expected Learning Outcomes: ELOs) และ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ตารางที่ 5.1 ความสอดคล้องของ ELOs และ CLOs สำหรับรายวิชา040533105 การวิจัยเชิงธุรกิจ

ELOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ELO 1 ปฏิบัติงานตามหลักวิชาชีพและนำเสนอข้อมูล ตามข้อเท็จจริง มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อ เวลาและมีความรับผิดชอบต่องานและสังคม	✓	✓			
ELO 3 สามารถใช้องค์ความรู้ทางด้านการแยกประเภท ข้อมูลและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสื่อสารได้ อย่างมีประสิทธิภาพ		✓	✓		
ELO 4 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบสามารถ วินิจฉัยตามเหตุตามผล และมีการฝึกฝนให้เกิด ความชำนาญในกระบวนการคิด สามารถนำ เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ได้ทันต่อเหตุการณ์และ พัฒนาศักยภาพอย่างสร้างสรรค์		✓	✓		
ELO 5 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทางด้านประเภทข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลและสามารถถ่ายทอด ความคิดตามหลักวิชาการได้อย่างถูกต้องและ เหมาะสม		✓	✓		
ELO 6 สามารถทำงานร่วมกับกลุ่มคนได้ หลากหลาย รู้จักบทบาทหน้าที่และ ความเป็นมาของ ตนเอง มีจิตสำนึก สาธารณะ เสียสละเพื่อ ส่วนรวม และ เป็นที่พึ่งทางวิชาการ				✓	
ELO 8 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์แยกแยะข้อมูลเชิง สถิติ สามารถสื่อสารในยุคดิจิทัลได้ตรง กลุ่มเป้าหมาย และสามารถเลือกใช้ได้อย่าง เหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถนำเสนอ ผลการวิเคราะห์ได้อย่างเหมาะสม					✓



หมวดที่ 3 การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้หรือทักษะ และการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) ในหมวดที่ 2 ข้อ 4

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการสอน/ประสบการณ์การ เรียนรู้ตาม CLOs	วิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ ตาม CLOs
CLO 1	บรรยายพร้อมยกตัวอย่างการปฏิบัติงาน ตามจรรยาบรรณทางวิชาการ	- การสอบกลางภาค - การประเมินผลงานที่ได้มอบหมาย
CLO 2	บรรยาย มอบหมายแบบฝึกหัด มอบหมายงาน และการนำเสนอ	- การสอบกลางภาค - การประเมินแบบฝึกหัดที่ได้รับมอบหมาย - การประเมินผลงานและการนำเสนอ
CLO 3	ยกตัวอย่างกรณีศึกษาจากการทดลองจริง การอภิปรายกลุ่ม มอบหมายแบบฝึกหัด	- การสอบปลายภาค - การประเมินจากคำตอบที่ได้จากการ อภิปรายกลุ่มของนักศึกษา - การประเมินแบบฝึกหัดที่ได้รับมอบหมาย
CLO 4	มอบหมายงานกลุ่ม การอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอรายงานวิจัยที่มอบหมาย	- นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มในการ ทำงานเป็นทีม - อาจารย์สังเกตการทำงานในแต่ละกลุ่ม
CLO 5	การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ ข้อมูล มอบหมายแบบฝึกหัด	- การประเมินงานที่มอบหมาย - การประเมินแบบฝึกหัดที่ได้รับมอบหมาย



หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการวิจัยธุรกิจ	1, 2	3	บรรยาย	ผศ.ดร.วิลาสินี ปิระจิตร
2	บทที่ 2 การกำหนดหัวข้อ การวิจัย และวัตถุประสงค์ ของการวิจัย	1, 2	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง	ผศ.ดร.วิลาสินี ปิระจิตร
3	บทที่ 3 การทบทวน วรรณกรรม แหล่งข้อมูล ทางวิชาการ การอ้างอิงและ การหลีกเลี่ยงการคัดลอก ผลงาน	2, 3	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา มอบหมายแบบฝึกหัด	ผศ.ดร.วิลาสินี ปิระจิตร
4	บทที่ 4 ตัวแปรในการวิจัย กรอบแนวคิดการวิจัย สมมติฐานการวิจัย	2, 3	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา มอบหมายแบบฝึกหัด	ผศ.ดร.วิลาสินี ปิระจิตร
5	บทที่ 5 การออกแบบการ วิจัย ความถูกต้องของการ วิจัย ประเภทของการ ออกแบบการวิจัย	2, 3	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา มอบหมายแบบฝึกหัด	ผศ.ดร.วิลาสินี ปิระจิตร
6	บทที่ 6 ประชากรและกลุ่ม ตัวอย่าง หน่วยวิเคราะห์ การกำหนดขนาดตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ อาศัยความน่าจะเป็น และไม่อาศัยความน่าจะเป็น	2, 3, 5	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา คำนวณโดย ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป	ผศ.ดร.วิลาสินี ปิระจิตร
7	บทที่ 7 การสร้างเครื่องมือ ที่ใช้ในการวัด การนิยามตัว แปร แบบของเครื่องมือที่ใช้ ในการวัด	2, 3, 5	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา ใช้โปรแกรม สำเร็จรูป มอบหมายแบบฝึกหัด	ผศ.ดร.วิลาสินี ปิระจิตร



ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
8	นำเสนอรายงานกลุ่ม	4	3	บรรยาย	ผศ.ดร.วิลาสินี ปิระจิตร
9	สัปดาห์สอบกลางภาคเรียน				
10	บทที่ 8 การทดสอบความ ถูกต้องและความเชื่อถือได้ ของการวัด	2, 3, 5	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา คำนวณโดย ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป	ผศ.ดร.วิลาสินี ปิระจิตร
11	บทที่ 9 เครื่องมือที่ใช้ในการ เก็บรวบรวมข้อมูล และ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	2, 3, 5	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง มอบหมายแบบฝึกหัด	ผศ.ดร.วิลาสินี ปิระจิตร
12	บทที่ 10 กรรมวิธีทางข้อมูล ขั้นตอนการดำเนินการวิธี ทางข้อมูล	2, 3	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง คำนวณโดยใช้โปรแกรม สำเร็จรูป	ผศ.ดร.วิลาสินี ปิระจิตร
13	บทที่ 11 การวิเคราะห์ ข้อมูลและการแปลผล	2, 3, 5	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง มอบหมายแบบฝึกหัด คำนวณโดยใช้โปรแกรม สำเร็จรูป	ผศ.ดร.วิลาสินี ปิระจิตร
14	บทที่ 12 การเขียนรายงาน ผลการวิจัย	2, 3	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง มอบหมายแบบฝึกหัด	ผศ.ดร.วิลาสินี ปิระจิตร
15	บทที่ 13 จรรยาบรรณของ นักวิจัย	1	3	บรรยาย และยกตัวอย่าง การปฏิบัติงานตาม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ สถิติ	ผศ.ดร.วิลาสินี ปิระจิตร
16	นำเสนอรายงานวิจัย/ ทบทวน	2, 4	3	นำเสนองานที่มอบหมาย	ผศ.ดร.วิลาสินี ปิระจิตร
17-18	สัปดาห์สอบปลายภาคเรียน				
		รวม	45		



2. แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

(ให้ตรงกับแผนที่แสดงการกระจายผลการเรียนรู้ mapping ตามที่ระบุไว้ใน มคอ. 2)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการประเมินผล การเรียนรู้ของผู้เรียน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล
CLO 1, 2, 5	แบบฝึกหัดที่มอบหมาย	3, 4, 5, 7, 11, 13, 14	10%
CLO 1, 2, 3, 5	สอบกลางภาค	9	35%
CLO 4	นำเสนองานที่มอบหมาย	8, 16	15%
CLO 1, 2, 3, 5	สอบปลายภาค	17-18	40%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ตำราและเอกสารที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

วิลาสินี ปิระจิตร เอกสารคำสอนการวิจัยเชิงธุรกิจ

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เอกสารที่เกี่ยวข้องจะเป็นผู้แต่งท่านใดก็ได้ขอให้มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง และให้ใช้วิจารณ์ญาณในการอ่านและศึกษา

1. กุณทลี เวชสาร. (2544). การวิจัยการตลาด. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
2. สรชัย พิศาลบุตร. (2549). วิธีวิจัยเชิงปฏิบัติการ. บริษัท วิทย์พัฒน์ จำกัด.
3. เพ็ญแข แสงแก้ว. (2541). การวิจัยทางสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 3). โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ☒ แบบประเมินรายวิชา
- ☐ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☒ การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- ☒ แบบประเมินผู้สอน
- ☒ ผลการสอบ
- ☐ การทวนสอบผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
- ☒ การประเมินโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบ
- ☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- ☒ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาของนักศึกษา

- ☒ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการวิชาการประจำภาควิชาและคณะ
- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ☒ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ☐ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) ปรับปรุงเนื้อหาวิชาทุก 5 ปี